

VORTRAG. BLICK IN DIE PRAXIS.

„Social Media & Co: Alles Käse?“

Einsatz von Inbound-Marketing im B2C-Umfeld – Case Study aus der Praxis zu Brand Awareness und Leadgenerierung am Beispiel einer Käsemarke.

20. Mai 2015, 14:15-18:00 Uhr

Referentin:

Chantal Sénéchal, Leitung Online-Marketing

Die Medialen GmbH, <http://www.diemedialen.de>

Die Veranstaltung richtet sich an alle Studierenden, Mitarbeiter/innen und Interessierte aus der Region. Die Teilnahme ist gratis.

Anmeldung bitte per E-Mail bis zum 10. Mai 2015 an Kathrin Krake, krake@krake-kommunikation.de

Ort: RheinAhrCampus, Remagen

Raum: D019

Mit Unterstützung durch